



# “Mensen en

HENK KNOL

## SAMENWERKING SCHANS SANITAIR EN DIRKJAN BROEKHUIZEN

**In de nieuwe, zeer ruime showroom van Schans Sanitair in Veenendaal is een unieke samenwerking waar te nemen tussen een landelijk bekende interieurarchitect en een badkamerspecialzaak. Dirkjan Broekhuizen presenteert er een aantal van zijn fraaiste ontwerpen en samen met Wim van Appeldoorn van Schans wordt verder gewerkt aan nieuwe producten.**

# durven steeds meer dat maakt mij ook vrijer”

**W**im van Appeldoorn: “De kennismaking begon met de verbouw van een badkamer van een familielid, dat toevallig de verhuurder was van het pand waarin Dirkjan Broekhuizen zijn ontwerpstudio heeft. We zochten altijd al een designer die in kan gaan op vragen van onze klanten. En een designer, zoals Dirkjan heeft veelal geen eigen showroom. We besloten eens samen om de tafel te gaan zitten; en het klikte bijzonder goed. Zo wilden we in onze nieuwe showroom naast de standaard opstellingen ook enkele bijzondere, eigentijdse badmeubelen plaatsen. Ons bedrijf kon hiermee tevens een eigen gezicht krijgen. Dirkjan Broekhuizen ging aan het werk en kwam met enkele fraaie opstellingen die hier nu gepresenteerd worden. Daardoor kreeg onze showroom iets speciaals, dat ik in andere showrooms in het land mis. In onze nieuwe showroom streven we naar rust en eenheid in inrichting, terwijl toch alle stijlen, van klassieke badkamers tot modern design daarin aanwezig zijn.

Mensen komen eventueel van twee kanten binnen. Ze kunnen hier binnenkomen om sanitair te zien en in contact komen met een interieurarchitect; of ze komen via de interieurarchitect in onze showroom terecht.”

Dirkjan Broekhuizen: “Hoe dat precies zal werken, weten we natuurlijk nog niet; daar is de samenwerking nog te pril voor. Maar op het moment dat Wim vroeg of ik interesse had, heb ik deze showroom gezien en constateerde dat die enorme mogelijkheden had. Er wordt hier aan alle details zorg besteed. Het is een grote showroom met een duidelijk, onderscheidend concept. Daarbinnen past een ontwerp van mij, zoals het nieuwe badmeubel ‘Waterlijn’, bijzonder goed.”

### MINIMALISTISCH EN FUNCTIONEEL

Dirkjan Broekhuizen: “Als interieurarchitect kijk ik verder dan alleen de badkamer. Ik ontwerp veel meer dan dat. Maar door de Badkamer Design Awards die ik won, hebben veel mensen juist met dat facet van mijn werk kennis gemaakt. De sanitairbranche is een heel behoudende branche. Daarom vind ik het leuk om daar wat vernieuwends te brengen. Daarbij werk ik in een stijl die enerzijds minimalistisch is, maar dat wil ik koppelen aan sfeer en functionaliteit. Wanneer je kijkt naar het genoemde meubel ‘Waterlijn’, dan gaat het om een heel strak, minimalistisch meubel; maar door gebruik van de kleur kersen krijgt het een heel warme uitstraling. Toch blijft het sober: ik houd niet van veel poespas, maar wil alles zo simpel moge-

**“WANNEER JE VOOR  
KLANTEN WERKT, SPEEL  
JE IN OP DIE WENSEN.  
IK ONTWERP NIET  
VOOR MEZELF”**



**Dirkjan Broekhuizen en Wim van Appeldoorn: unieke samenwerking tussen interieurarchitecten badkamerspecialzaak**

lijk maken. Daarbij heb ik extra mogelijkheden, omdat ik niet gebonden ben aan een bepaalde leverancier.”

#### COMPLEX

Dirkjan Broekhuizen: “Je begint bij een ontwerp met een bepaalde idee en ontwerpt een prototype. Bij ‘Waterlijn’ was dat bijvoorbeeld een rvs plaat met alleen een gootje en verder niets. Om dat functioneel te maken bleek in de praktijk echter aardig complex. Ik heb er samen over zitten puzzelen met Wim: wat is technisch mogelijk en wat niet? Uiteindelijk leidde het experimenteren tot het ontwerp dat hier nu in de showroom staat. Het moet immers ook nog eens verkoopbaar en betaalbaar zijn. Wanneer je voor klanten werkt, speel je in op die wensen. Ik ontwerp niet voor mezelf; ik ontwerp voor die ander. Wanneer je echter merkt dat de ideeën van die klant en die van mij niet samengaan, dan kun je beter maar uit elkaar gaan. Veel opdrachten krijg ik van mensen die elders iets gezien hebben, of

komen tot een goed ontwerp, met aandacht voor aspecten als de verlichting. Vanuit de gesprekken met een opdrachtgever over diens wensen en gedachten, via het maken van schetsen kan uiteindelijk iets fraais ontstaan. Het is natuurlijk nog beter, wanneer je bij een nieuwbouwwoning al heel vroeg betrokken wordt bij de indeling van de woning en de badkamer daarbinnen. Maar ook binnen bestaande woningen kan soms nog geschoven worden met wanden en bijvoorbeeld een stukje van een slaapkamer worden toegevoegd aan de badkamer.”

#### ANDERS LEREN KIJKEN

Dirkjan Broekhuizen: “Het is heel goed dat er zoiets als de Badkamer Design Award is. Mensen leren daardoor heel anders te kijken naar sanitair. Alleen al de gedachte om een bad in een aanrechtblad te plaatsen, was bijzonder. Mensen worden uit een keurslijf gehaald om anders te leren kijken. Maar als interieurarchitect heb je ook de taak om mensen erop te wijzen dat iets eigenlijk

vraag of hij veel gebruik maakte van een bad, antwoordde hij ontkennend. Uiteindelijk is die badkamer dan ook niet voorzien van een ligbad. Dat leidde tot nieuwe mogelijkheden. Ik zeg altijd wel: maak een lijst van wensen; hang desnoods een schrijfblok op het toilet voor dingen die je te binnen schieten over wat je wilt en waarom je dat wilt. Dat kan leiden tot heel persoonlijke wensen: moet het bijvoorbeeld een tweepersoonsbad zijn? Mensen gaan design steeds belangrijker vinden, met name als het om badkamers gaat. Het moet een aangename ruimte zijn om te vertoeven.”

#### DURVEN

Wim: “Men durft ook steeds meer! Dat merken we duidelijk. En men krijgt steeds meer ideeën door wat ze zien en lezen in de bladen. De consument durft steeds meer, maar moet wel op het goede spoor gezet worden. Enerzijds door de interieurarchitect en anderzijds door de showroom waar hij met eigen ogen een aantal mogelijkheden kan zien.” Dirkjan Broekhuizen: “Doordat de klant steeds meer durft, ben ik zelf ook veel vrijer geworden. Toch moet je ook kritisch tegenover jezelf blijven staan. Het is een zaak van heel zorgvuldig met je vak omgaan en ook zorgvuldig met je opdrachtgever. Dan heb je als interieurarchitect een prima toekomst.”

### Loopbaan van Dirkjan Broekhuizen

Dirkjan Broekhuizen (geboren 1949) was al op jonge leeftijd geïnteresseerd in ontwerpen. Op zijn 16e kwam hij op de Kunstacademie te Arnhem, waar hij Monumentale vormgeving studeerde. Vervolgens studeerde hij Architectonische vormgeving te Utrecht, gecombineerd met een baan als interieurarchitect. In 1992 besloot hij voor zichzelf te beginnen. Landelijke bekendheid kreeg hij toen hij zowel in 1996 als in 1998 de Badkamer Design Award won. Bij zijn ontwerpen neemt hij functionaliteit als uitgangspunt; daarbij hebben eenvoud en helderheid een duidelijke voorkeur, met oog voor detail. “De kwaliteit van een ontwerp zit niet in de allernieuwste innovaties; de kracht van een ontwerp zit in het weglaten. Een detail wordt interessanter als je ziet hoe functioneel dat in het totaal is.” Internet: [www.dirkjanbroekhuizen.com](http://www.dirkjanbroekhuizen.com).

## SCHANS: “WIJ WILDEN NAAST STANDAARD OPSTELLINGEN OOK BIJZONDERE, EIGENTIJDSE BADMEUBELEN”

die het van-horen-zeggen hebben; maar ook vanuit publicaties zoals in ‘Sanitair Studio’.

Dan is het vervolgens zoeken naar mogelijkheden in de gegeven ruimte. Wat is bijvoorbeeld mogelijk in een kleine badkamer; dan is het een uitdaging om te

niet mogelijk is. In een vrij kleine badkamer kun je immers beter niet kiezen voor een combinatie van een ligbad, een douche en een dubbele wastafel. Eén van mijn Award winnende ontwerpen was gebaseerd op de wensen van iemand die ook zo’n combinatie wilde. Op mijn